

# 取り組み事例紹介

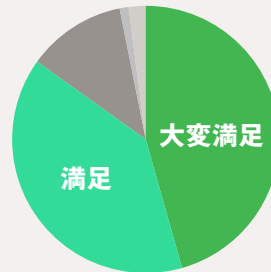
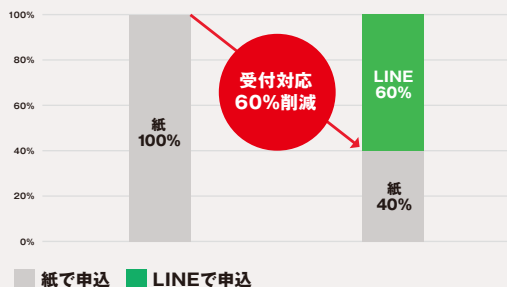
## 西鉄ストア

# 『LINEで予約注文』ミニアプリ

課題	季節限定商品等の予約時に、来店し紙による予約申込みを行うことで手間が発生。
実施概要	「LINEで予約注文」を導入し、LINEで予約が可能に。
実施結果	<b>顧客(お客さま)</b> 店舗以外でも予約可能、申込控えの保管が不要に。
	<b>従業員</b> より生産性の高い店舗運営が可能に。



紙とLINEの申込比率



LINE公式アカウントから予約をした  
**85.1%のお客様が満足以上の評価**

サービス導入により、売上実績105%・販売点数119%という良い成果が得られました。  
そして、当初20%程度と見込んでいたLINEからの注文は、予想を大きく上回る60%という結果になりました。  
初回イベントでの導入を踏まえ、次なる予約販売ではLINE受付のみで実施をしています。